

2022年度（2023年3月期）決算ハイライト

- 海外事業が業績を牽引。営業利益・経常利益は過去最高を更新
- 国内食品：家庭用は新商品ヒットも既存品が苦戦。業務用は外食向け需要が復調
加工食品用原料等は価格改定とヘルスケア分野の好調が業績に寄与
- 国内化成品他：価格改定により増収も数量減少の影響で減益
- 海外：価格改定や円安の影響で業績が大幅伸長

■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2021年度		2022年度		上段：前期差 下段：増減率
	実績	利益率	実績	利益率	
売上高	79,231		88,750		+9,519 +12.0%
営業利益	5,840	7.4%	7,158	8.1%	+1,318 +22.6%
経常利益	6,182	7.8%	7,723	8.7%	+1,540 +24.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	21,582	27.2%	6,414	7.2%	▲15,168 ▲70.3%

ポイント

- 価格改定と為替影響により増収
油脂や輸入原料などの原材料やエネルギー費等の高騰を受けた価格改定および為替影響（+29億円）により増収。
- 連結除外に伴う特別利益等が剥落
前期は連結除外に伴う特別利益120億円、法人税等のマイナス計上などの特殊要因あり。それらの剥落で当期純利益が変動。

■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2021年度		2022年度		前期差	増減率
		実績	利益率	実績	利益率		
国内食品事業	売上高	54,130		58,186		+4,056	+7.5%
	営業利益	4,938	9.1%	4,593	7.9%	▲344	▲7.0%
	家庭用食品	売上高	12,928		12,727	▲201	▲1.6%
	業務用食品	売上高	18,196		19,588	+1,392	+7.7%
	加工食品用原料等	売上高	23,005		25,870	+2,864	+12.5%
国内化成品その他事業	売上高	6,617		7,031		+413	+6.3%
	営業利益	602	9.1%	247	3.5%	▲354	▲58.9%
海外事業	売上高	19,926		25,155		+5,228	+26.2%
	営業利益	705	3.5%	2,688	10.7%	+1,982	+281.1%
セグメント計	売上高	80,674		90,373		+9,698	+12.0%
	営業利益	6,245	7.7%	7,529	8.3%	+1,283	+20.5%
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲1,443		▲1,622		▲179	
	営業利益	▲404		▲370		+34	
連結合計	売上高	79,231		88,750		+9,519	+12.0%
	営業利益	5,840	7.4%	7,158	8.1%	+1,318	+22.6%

● 国内食品事業

家庭用は節約志向の高まりや価格改定の影響により既存品の数量が減少。新商品ザクザクわかめが貢献。業務用は価格改定と商品構成の見直しを実施。外食向けの復調に加えCVS、中食向けなどの新規実績も寄与。加工食品用原料等は価格改定効果で大きく増収。ビタミン、クロセチンなどのヘルスケア商品が好調。

● 国内化成品その他事業

下期に価格改定を強く進めたが、原料高騰分のカバーには至らず。また化成品業界全体で需要が低迷した影響を受け数量が減少し、大幅減益。

● 海外事業

上期は価格改定と世界的な物流の混乱を受けた在庫確保需要に対応し大幅な増収増益、下期はやや減速も好業績で着地。ただし数量は減少。

■ 2023年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
第2四半期	45,500	3,200	3,400	2,600
増減率 (%)	+4.3%	▲10.0%	▲18.1%	▲17.4%
通期	92,000	6,800	7,200	5,600
増減率 (%)	+3.7%	▲5.0%	▲6.8%	▲12.7%

● 今期の見通し

全体では増収減益。海外事業の反動と食品関係原料の高騰が上期に大きく影響する見込み。

● 各セグメントの取り組み

国内食品事業は引き続き必要な価格改定や商品の見直しを行う。成長市場への提案強化や既存領域での深掘りも進める。国内化成品は収益改善と環境対応製品の拡大を図る。海外事業は市場開拓と高付加価値品の提案を強化。

■ 連結業績推移

(百万円)	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
売上高	85,419	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750
前期比増減率	10.1%	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	12.0%
営業利益	5,027	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158
前期比増減率	39.6%	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	22.6%
売上高営業利益率	5.9%	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%
経常利益	5,294	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723
売上高経常利益率	6.2%	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,590	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲ 8,933	▲ 1,618	21,582	6,414
売上高当期純利益率	4.2%	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	7.2%
総資産額	102,345	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223
純資産額	67,253	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371
自己資本比率	65.1%	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,908	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,578	▲ 5,690	▲ 6,389	▲ 3,080	▲ 1,617	▲ 3,388	▲ 4,282	▲ 2,322	▲ 3,661	▲ 2,034
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 861	▲ 1,222	▲ 3,140	▲ 1,881	▲ 5,869	▲ 2,490	▲ 3,051	▲ 180	▲ 7,565	▲ 4,578
ROE	5.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	9.3%

■ セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2020年度				2021年度				2022年度				2023年度予想	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	通期
売上高	13,498	13,592	14,480	12,942	13,503	13,465	14,255	12,905	14,303	13,927	15,741	14,214	30,200	60,600
国内食品事業計	3,992	3,361	3,422	3,233	3,419	3,239	3,145	3,124	3,264	3,104	3,313	3,044	6,400	13,000
家庭用食品	4,299	4,708	5,091	4,488	4,559	4,528	4,822	4,285	4,858	4,558	5,245	4,927	10,000	20,300
業務用食品	5,206	5,522	5,966	5,221	5,524	5,698	6,287	5,495	6,180	6,264	7,183	6,242	13,800	27,300
加工食品用原料等	1,460	1,495	1,700	1,547	1,616	1,661	1,750	1,589	1,690	1,802	1,822	1,716	4,000	8,000
国内化成品その他事業	3,914	4,709	5,384	4,541	4,659	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	5,776	12,100	25,000
海外事業計	3,049	3,698	3,907	3,975	4,260	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	5,776	12,100	25,000
海外改良剤	864	1,011	1,477	565	399	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(青島福生食品**)	▲ 416	▲ 294	▲ 421	▲ 415	▲ 278	▲ 327	▲ 507	▲ 329	▲ 411	▲ 455	▲ 495	▲ 259	▲ 800	▲ 1,600
調整額 (セグメント間消去)	18,457	19,502	21,145	18,617	19,500	19,102	20,983	19,644	21,569	22,061	23,672	21,446	45,500	92,000
連結合計	1,286	890	1,424	1,076	1,291	1,209	1,627	810	1,312	827	1,648	804	2,300	4,850
営業利益	167	61	164	147	211	124	176	89	97	▲ 20	67	102	300	600
国内食品事業	▲ 1,881	▲ 525	▲ 324	▲ 572	▲ 421	158	468	500	711	888	711	377	850	1,850
国内化成品その他事業	76	178	175	65	232	158	468	500	711	888	711	377	850	1,850
海外事業	▲ 1,957	▲ 703	▲ 500	▲ 637	▲ 654	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外改良剤	▲ 295	▲ 199	▲ 19	▲ 34	▲ 71	▲ 105	▲ 119	▲ 109	▲ 98	▲ 161	▲ 18	▲ 91	▲ 250	▲ 500
(青島福生食品**)	▲ 722	227	1,245	617	1,009	1,386	2,153	1,290	2,023	1,533	2,409	1,192	3,200	6,800
調整額 (セグメント間消去)														
連結合計														

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

**青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、連結から除外しました